|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ტენდერი- „ჯი პი სი“-ს მიერ დიჯიტალური სარეკლამო მომსახურების შესყიდვა** |  |

|  |
| --- |
| შეთავაზების მოთხოვნა **(RFP)** **დიჯიტალური სარეკლამო მომსახურების შესყიდვა** |

***#1 კომპანიის წარდგენა***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | **კითხვები\*** | **პასუხები** |
| 1 | კომპანიის დასახელება  |  |
| 2 | საიდენტიფიკაციო კოდი |  |
| 3 | იურიდიული მისამართი |  |
| 4 | იურიდიული სტატუსი |  |
| 5 | ტელეფონი / ფაქსი  |  |
| 6 | დაარსების თარიღი |  |
| 7 | თანამშრომლების რაოდენობა (მენეჯმენტი, ადმინისტრაცია, სპეციალისტები, მართველობითი მენეჯმენტის სახელები და გვარები პირადი ნომრების მითთებით) |  |
| 8 | ელ. ფოსტა / ვებ გვერდი |  |
| 9 | ძირითადი კლიენტები (თანამშრომლობის პერიოდის და სფეროს, საკონტრაქტო მოცულობების მითთებით) |  |
| 10 | გასულ წელს განხორციელებული მნიშვნელოვანი პროექტები |  |
| 11 | ფარმაცევტულ სექტორთან მუშაობის გამოცდილება და აღწერა |  |
| 12 | ძირითადი ბიზნეს მიმართულებები (ჩამოთვალეთ პრიორიტეტების მიხედვით) |  |

***\*გთხოვთ სრულფასოვანი/ამომწურავი პასუხი გასცეთ ყველა ზემოთხსენებულ კითხვას.***

***#2 ტექნიკური სპეციფიკაცია და განფასების ცხრილი***

**დანართი#1**-ის შესაბამისად



***\* ფასები მოცემული უნდა იყოს აშშ დოლარში დღგ–ს ჩათვლით***

***N4 შეფასების კრიტერიუმები***

* 1. გამოცდილება
	2. ღირებულება
	3. რეაგირების პერიოდი (ძველი ბანერების ახალით ჩანაცვლების პერიოდი)
	4. დამატებითი სერვისები

***N5 დამატებითი ინფორმაცია***

* 1. **კომპანიაგაითვალისწინებს ზემოაღნიშნულთან დაკავშირებულ ნებისმიერი სხვა სახის ინფორმაციას,**

**რომლის დამატებით წარმოდგენასაც კომპანია ჩათვლის მიზანშეწონილად;**

* 1. **ტენდერი ითვალისწინებს ორ ეტაპიან პროცესს;**
	2. **შემოთავაზება უნდა მომზადდეს ქართულ ენაზე;**
	3. **გთხოვთ წარმოადგინოთ სრულად შევსებული შეთავაზების მოთხოვნა შემდეგ ვებ გვერდზე :** tenders.gpc.ge

**პრეტენდენტის რეკვიზიტები:**

**ხელმძღვანელობაზე/წარმომადგენლობაზე**

**უფლებამოსილი პირის სახელი/გვარი: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ხელმოწერა: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
|  |

**ორგანიზაციის ბეჭედი:**