დამატებითი ინფორმაცია და მოთხოვნები:

* შენობის ადგილდებარეობა: ქ.თბილისი, საბურთალო, ჯიქიას ქუჩა
* შენობის საერთო ფართი : 3000-4000 კვ.მ.
* გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ კვადრატულობა შეიძლება შეიცვალოს
* კონკურსანტმა უნდა წარმოადგინოს ნამუშევრების პორტფოლიო და სარეკომენდაციო წერილები
* კონკურსში მონაწილეობს მიღება შეუძლია როგორც ფიზიკურ ასევე იურიდიულ პირ(ებ)ს.
* მოცემული უნდა იყოს კვადრატულის ფასი ლარში ყველა შესაძლო გადასახადის ჩათვლით
* ფასები მოცემული უნდა იყოს ყველა ლოტზე სათითაოდ
* შესაძლებელია კომპანიამ გაიმარჯვოს როგორც ერთ ასევე სამივე ლოტში
* სავალდებულოა თითოეულ ლოტზე ვადების განსაზღვრა (გეგმა-გრაფიკი)
* სავალდებულოა გადახდის პირობის მოწოდება

ტენდერი ტარდება სამ ლოტად:

1. მხოლოდ არქიტექტურა:
	1. გეგმარება არსებულზე ადაპტაციით (თანამშრომლების გადანაწილება)
	2. გარე ღიობების მოწყობა
	3. ღიობების შეთანხმება 1 კლასით (მერიაში ნებართვის აღება)
2. სრული MEP (რეალურად მოსაწყობი)
3. ინტერიერის დიზაინი (MEP-და არქიტექტურის გათვალისწინებით)

ფართის სანახავად გთხოვთ დაუკავშირდეთ - ნიკა 577 322 397

სხვა დამატებითი კითხვების შემთხვევაში გთხვოთ მოიწეროთ procurement@aldagi.ge და k.akhvlediani@aldagi.ge

***სს „სადაზღვევო კომპანია ალდაგი“ იტოვებს უფლებას ტენდერის მიმდინარეობის ნებისმიერ ეტაპზე შეაჩეროს ტენდერი, არ გააგრძელოს ტენდერი, შეწყვიტოს ან/და გამოაცხადოს ახალი ტენდერი პრეტენდენტ/ებ/თან წინასწარი შეთანხმების გარეშე.***

***ტენდერის შეჩერების/ შეწყვეტის შესახებ პრეტენდენტებს ეცნობებათ მათ მიერ მითითებულ საკონტაქტო მისამართებზე.***

***ტენდერის შეჩერება ან/და შეწყვეტა არ გამოიწვევს რაიმე სახის, მათ შორის ფინანასური პასუხისმგებლობის დაკისრებას ზემოთ აღნიშნული კომპანიისთვის.***

***სს „სადაზღვევო კომპანია ალდაგი“ იტოვებს უფლებას კონტრაქტის ხელმოწერამდე გააფართოვონ ან შეცვალონ თავიანთი მოთხოვნები გასაწევ მომსახურებასთან დაკავშირებით, რის შესახებაც წინასწარ წერილობით ეცნობებათ შერჩეულ პრეტენდენტ/ებ/ს.***

***პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი პროდუქცია სრულად უნდა აკმაყოფილებდეს ტენდერის პირობებით გათვალისინწბულ ყველა მოთხოვნას. წინააღმდეგ შემთხვევაში კომპანია იტოვებს უფლებას არ მიიღოს შემოთავაზება.***

***გადაწყვეტილებას გამარჯვებულად გამოვლენის თაობაზე იღებს კომპანია პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი ფასის/ კომპანიის გამოცდილების, რეპუტაციის/ წარმოდგენილი საქონლის ან და მომსახურების ხარისხის/ ნებისმიერი სხვა კრიტერიუმის შეჯამების საფუძველზე რომელსაც კომპანია მიიჩნევს საჭიროდ.***